

SAMENVATTING INKOMEND TOERISME UTRECHT

DEELRAPPORTAGE ONDERZOEK INKOMEND TOERISME 2014 – NBTC HOLLAND MARKETING

**TOERISME
UTRECHT**

Dit is een samenvatting van de deelrapportage over het buitenlands bezoek aan Nederlandse steden, gebaseerd op het Onderzoek Inkomend Toerisme (SIT) 2014. De samenvatting geeft inzicht in de omvang en structuur van het inkomend toerisme (*dag- en verblijfsbezoek tezamen*) in Utrecht.

AANTAL INTERNATIONALE BEZOEKERS

Van de internationale verblijfsbezoekers die Utrecht bezoeken, *verblijven* er 174.000 (23%) in Utrecht. 578.000 (77%) *bezoeken Utrecht voor een dag* (en verblijven dus in een andere bestemming).

HERKOMSTLANDEN

16% van de internationale bezoekers (ongeacht dag- of verblijfsbezoek) in Utrecht komt uit *Duitsland*, 11% komt uit het *Verenigd Koninkrijk*, 12% uit *België*, 33% uit overig Europa en 29% van de bezoekers is intercontinentaal. Ten opzichte van Amsterdam, Rotterdam en Den Haag komen er naar verhouding meer Belgen naar Utrecht, terwijl er naar verhouding juist meer Duitsers naar Den Haag komen. Acht op de tien buitenlandse verblijfs gasten die Nederland bezoeken, komen uit Europa. In bovengenoemde steden is die verhouding zeven op tien: hier komen naar verhouding dus meer intercontinentale bezoekers.

ACCOMMODATIEVORM

87% van de internationale bezoekers in Utrecht overnacht tijdens het verblijf in Nederland in een *hotel*. 3% verblijft in een bungalowpark, 5% op een camping en 4% in een B&B met minimaal vijf slaapplekken. Let op: deze cijfers zijn gebaseerd op cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek. CBS laat de overnachtingen in B&B's met minder dan vijf slaapplekken, AirBnB's en particuliere verblijfplaatsen buiten beschouwing.

VERBLIJF

VERBLIJFSREGIO VAN INTERNATIONALE BEZOEKERS AAN UTRECHT

0% van de internationale toeristen die Utrecht tijdens hun verblijf in Nederland bezoekt, verblijft in kustgebieden, 5% verblijft in watersportgebieden, 29% in *bos- en heidegebied* (relatief hoog percentage ten opzichte van bezoekers in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam), 29% in *Amsterdam* en 34% in *overig Nederland*.

VERBLIJFSWINDSTREEK

78% van het aantal internationale gasten dat Utrecht bezoekt, verblijft in *West-Nederland*, 10% in Zuid – Nederland en 9% in Oost-Nederland.

MOTIEF

58% van de internationale gasten in Utrecht heeft een *vakantie*/toeristisch motief en 36% een *zakelijk* motief. 7% heeft een ander motief, zoals familiebezoek of studiereis.

VERVOERMIDDEL

VERVOERMIDDEL UTRECHTSE BEZOEKERS NAAR NEDERLAND

59% van de internationale gasten die Utrecht aandoet, komt met het *vliegtuig* naar Nederland, 10% komt met de *trein* (relatief hoog percentage t.o.v. andere steden), 24% met de *auto*, 3% met touringcar/bus en 3% met een ander vervoermiddel.

VERVOERMIDDEL UTRECHTSE BEZOEKERS IN NEDERLAND

30% van de internationale gasten die Utrecht aandoet, reist in Nederland met de *auto* (geen taxi), 37% met het *openbaar vervoer*, 10% te voet, 7% met de fiets, 7% met de autobus of touringcar en 8% op overige manieren.

VAKANTIETYPE

38% van de internationale bezoekers in Utrecht typeert zijn vakantie als een *stedentrip*, 6% als een strandvakantie, 5% als een vakantie gericht op de binnenwateren, 9% als een vakantie op het platteland, 23% als *toeren door het land*, 8% als een cultuurvakantie en 11% typeert zijn vakantie als een sportieve vakantie.

INDIVIDUEEL ZAKELIJK BEZOEK VERSUS MICE

Van de internationale bezoekers in Utrecht met een zakelijk motief, geeft 77% aan dat het om een *individueel zakelijk bezoek* gaat en 23% dat het om een MICE bezoek gaat.

BESTEDINGEN

Een buitenlandse gast die tijdens zijn verblijf in Nederland Utrecht bezoekt, geeft gemiddeld *€253,-* per dag uit. Hiervan is 86 euro voorafgaand aan het verblijf uitgegeven (bijvoorbeeld aan verblijf en vervoer) en 167 euro is gemiddeld dagelijks per persoon in Nederland uitgegeven.

De internationale bezoekers die Utrecht aandoen tijdens hun verblijf in Nederland, besteden gemiddeld 66 euro (van de 167 euro) aan overnachtingen. Zo'n 41 euro wordt per persoon per dag uitgegeven aan eten en drinken, 8 euro aan excursies en toegangskarten en 16 euro aan vervoer binnen Nederland (bijvoorbeeld om naar de stad/steden die men bezoekt te reizen). Aan winkelen en souvenirs wordt gemiddeld 28 euro per persoon per dag uitgegeven en 8 euro aan overige zaken.

PROFIEL

REISGEZELSCHAP

6% van de internationale bezoekers in Utrecht reist met een gezin met kinderen. Het reisgezelschap van zo'n 28% van de internationale bezoekers bestaat uit *twee volwassenen zonder kinderen*. 16% van de internationale reisgezelschappen die Utrecht aandoet bestaat uit meerdere volwassenen zonder kinderen, 10% reist met collega's samen en 37% is *alleenreizend*. Ten opzichte van de andere grote steden wordt Utrecht relatief vaak alleenreizend aangedaan.

OPLEIDINGSNIVEAU

Driekwart (76%) van de internationale bezoekers in Utrecht is *hoogopgeleid*. 16% is middelbaar opgeleid en 7% is laagopgeleid. Ook in de andere grote steden is deze verhouding ongeveer zo. Het opleidingsniveau van internationale verblijfgasten in Nederland is sowieso hoog, bijna 70% heeft hoger onderwijs (hogeschool of universiteit) genoten.

GESLACHT

70% van de internationale bezoekers in Utrecht is *man*. Nagenoeg alle Nederlandse steden worden vaker door mannen dan door vrouwen bezocht. Utrecht ontvangt relatief gezien wel meer mannen dan de andere grote steden.

PERSONA'S

De grootste groep internationale bezoekers in Utrecht is *postmodern* (45%). 32% valt onder de *carrière najagende consument* (achievers). 13% van de reizigers in Utrecht kan worden gezien als *traditionele consument* en 8% behoort tot de *Upper Class*. Er komen nauwelijks mainstream bezoekers in Utrecht uit het buitenland.